

W INNOVATION
TALK

WEBINAR

MERCOLEDÌ 13 DICEMBRE | h 10.00

Senza Barriere

Accessibilità, UX e Inclusione digitale

WEBRANKING

DAIMON

Fondazione

ASPHI

Onlus

Google



Contribuiamo all'evoluzione delle eccellenze sul digitale

Siamo un'agenzia digitale orientata alla performance che, con competenza e trasparenza, fa crescere eccellenze internazionali in un panorama innovativo, grazie a un mix di positività, passione e talento.

10.05 | Accessibilità come valore e opportunità | Google

L'accessibilità come valore fondamentale per la nostra azienda e come opportunità per raggiungere nuove persone interessate ai miei servizi e prodotti.



Davide Ferraro

Head of Operations, Disability Alliance
EMEA ERG @ Google



Stefano Bezze

Engagement Manager
@ Google

10.20 | Semplicità e Accessibilità per una User Experience Efficace | ASPHI

Come ottenere semplicità di interazione degli utenti con un sistema informatico attraverso caratteristiche qualitative come la facilità d'uso e di apprendimento



Beatrice de Luca

Esperta di accessibilità e
usabilità digitale @ ASPHI Onlus



Pietro Minucci

Consulente per le disabilità sensoriali
@ ASPHI Onlus



Francesco Aleotti

Docente esperto di usabilità digitale
@ ASPHI Onlus

10.35 | Accessibilità by Design | WEBRANKING DAIMON

Come ottenere semplicità di interazione degli utenti con un sistema informatico attraverso caratteristiche qualitative come la facilità d'uso e di apprendimento



Elena Tipelli

UX Team Manager



Gianluca Crema

Head of Web Development

10.50 | Q&A + Saluti

Accessibilità

Capacità di un dispositivo di essere fruibile con facilità da ogni tipologia di utente.



Usabilità

Efficacia, efficienza e soddisfazione con le quali gli utenti raggiungono obiettivi

96%

delle home page non è accessibile
secondo le WCAG
(Linee guida per l'accesso ai
contenuti web)

Google

Accessibilità come valore e opportunità



Davide Ferraro

Head of Operations, Disability
Alliance EMEA ERG @ Google



Stefano Bezze

Engagement Manager
@ Google



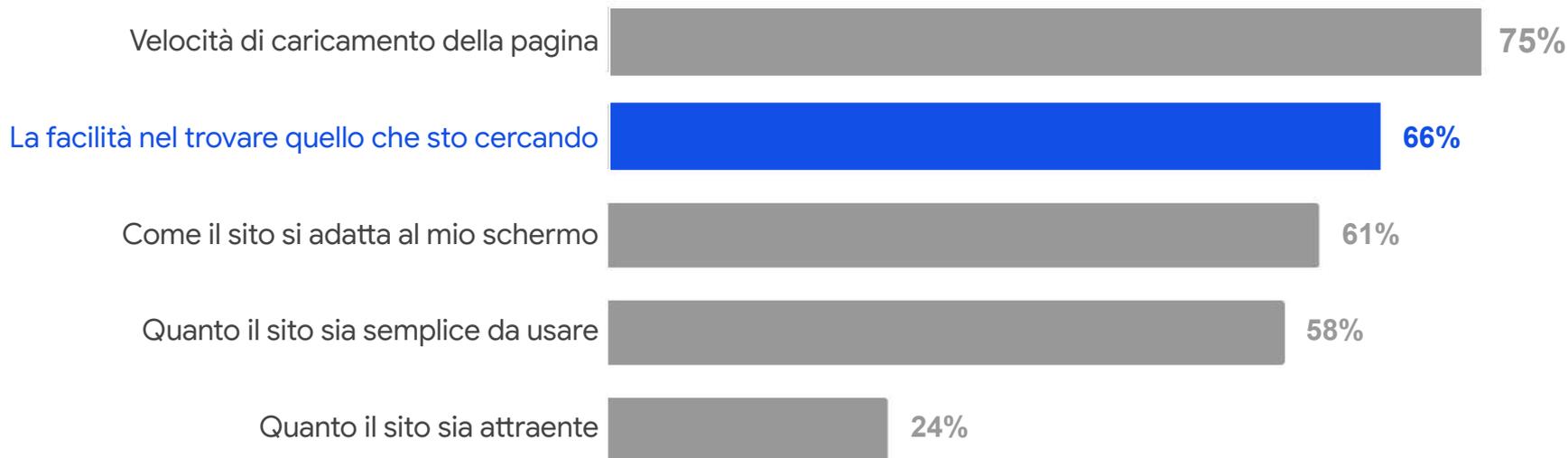
Our mission is to **organize**
the world's **information** and make it
universally accessible and **useful**.

*La missione di Google è organizzare le
informazioni di tutto il mondo e renderle
accessibili e utili a livello globale*

accessible & useful

accessibili e utili

“Quanto sono importanti i seguenti aspetti in termini di esperienza mobile?”



> 1B

Oltre un miliardo di persone

Il 15% della
popolazione mondiale
ha forme di disabilità

\$8T

Reddito complessivo
disponibile

Persone con disabilità
con le loro famiglie

>3,1M

5.2% della
popolazione italiana

Come tutta la popolazione di
Milano, Torino, Bologna e
Palermo messe insieme

Perché questo è importante

L'aspetto etico

Fai la cosa giusta.

L'aspetto tecnico

Equità crea nuove opportunità tecniche

L'aspetto economico

Un design inclusivo produce la crescita dei prodotti

Osservare i requisiti legali mitiga le problematiche

Design Inclusivo
Comincia da un caso
specifico e adatta a molti

≠

Design Universale
Comincia dal caso
generale applicando
una soluzione per tutti

Design Inclusivo



Accessibilità

Assicurati che persone con
disabilità possano utilizzare
la soluzione

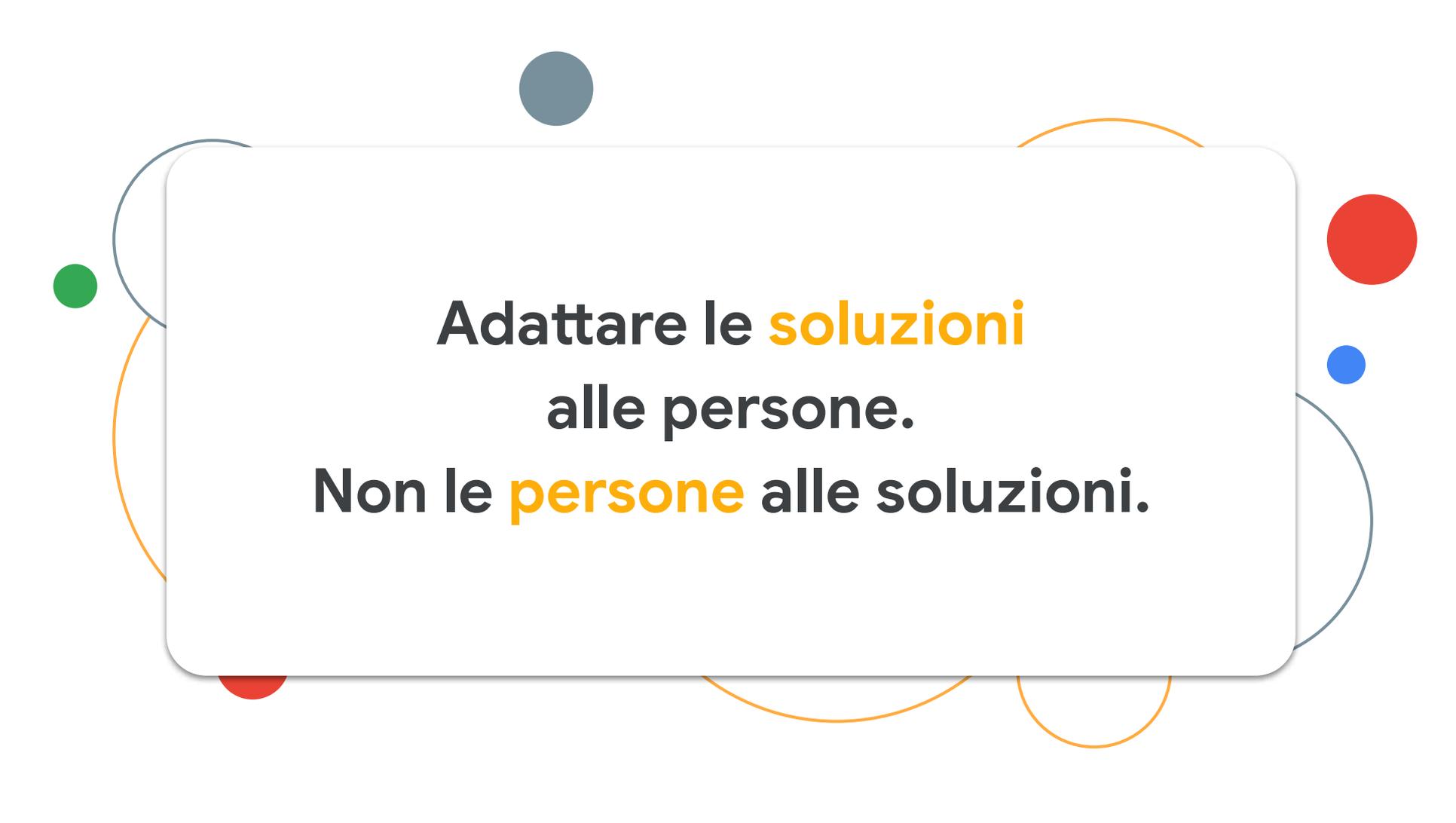
Il framework “Start with One”



A decorative graphic featuring a central white rounded rectangle with a thin grey border. Surrounding this rectangle are several colored circles and arcs: a grey circle at the top center, a green circle on the left, a red circle on the right, and a blue circle on the right. Orange arcs are also present, some overlapping the white box and others extending to the edges of the slide.

**L'impatto dell'innovazione
non è vincolato alla
complessità, ma al rispondere
ad un'esigenza concreta**



A decorative graphic featuring a central white rounded rectangle with a thin grey border. Surrounding the rectangle are several colored circles and arcs: a large grey circle at the top center, a green circle on the left, a red circle on the right, and a blue circle on the right. Orange and blue arcs are also present, some overlapping the rectangle's corners.

**Adattare le soluzioni
alle persone.
Non le persone alle soluzioni.**

Fondazione
ASPFI
Onlus

Semplicità e accessibilità per una UX efficace



Beatrice de Luca

Esperta di accessibilità e
usabilità digitale @ ASPFI Onlus



Pietro Minucci

Consulente per le disabilità sensoriali
@ ASPFI Onlus



Francesco Aleotti

Docente esperto di usabilità digitale
@ ASPFI Onlus

WEBRANKING

DAIMON

Accessibilità by design



Elena Tipelli
UX Team Manager
@ Daimon



Gianluca Crema
Head of Web Development
@ Webranking



Come designer, il nostro obiettivo è di garantire che tutti gli utenti, indipendentemente dalle loro capacità o limitazioni, possano accedere e utilizzare i servizi digitali in modo autonomo e completo



PROGETTAZIONE ETICA DEI SERVIZI DIGITALI

Accessibilità by design significa che l'**accessibilità** deve essere considerata fin dalle prime fasi della progettazione di un servizio o di un prodotto digitale.

PROGETTAZIONE ETICA DEI SERVIZI DIGITALI

**Chi chiede a qualcosa* di fare
tutto il lavoro non sa cosa si perde**



PROGETTAZIONE ETICA DEI SERVIZI DIGITALI

Andiamo oltre le “soluzioni di comodo”

- **LIMITAZIONI SPECIFICHE**
Ogni sito ha caratteristiche uniche che richiedono un'attenzione personalizzata.
- **MENO VELOCITÀ DI CARICAMENTO**
L'integrazione di soluzioni di comodo potrebbe aumentare la complessità del sito e influire sulla sua velocità di caricamento.
- **INCOMPATIBILITÀ CON TECNOLOGIE ASSISTIVE**
Potrebbero non essere compatibili con determinati dispositivi o tecnologie assistive utilizzate dagli utenti con disabilità,
- **COSTI AGGIUNTIVI**
Sul lungo periodo questi workaround potrebbero richiedere ulteriori costi per personalizzazioni o integrazioni.
- **MANCANZA DI IMPEGNO ETICO**
Non affrontare il problema potrebbe non dimostrare un impegno etico verso l'inclusione e i diritti delle persone con disabilità

PROGETTAZIONE ETICA DEI SERVIZI DIGITALI

Approcci

SI PARTE
DA ZERO

SI INTERVIENE
SU PROGETTI AVVIATI

SI PARTE DA ZEROAccessibilità **by Design**

Validazione del Design by Asphi

Implementazione (dev) seguendo le WCAG*

Validazione incrementale by Asphi
*(in ambiente di riproduzione)*Validazione finale e redazione
della dichiarazione di accessibilità**SI INTERVIENE SU PROGETTI AVVIATI**

Audit preliminare

Valutazione status compliance / accessibilità

Progettazione fix

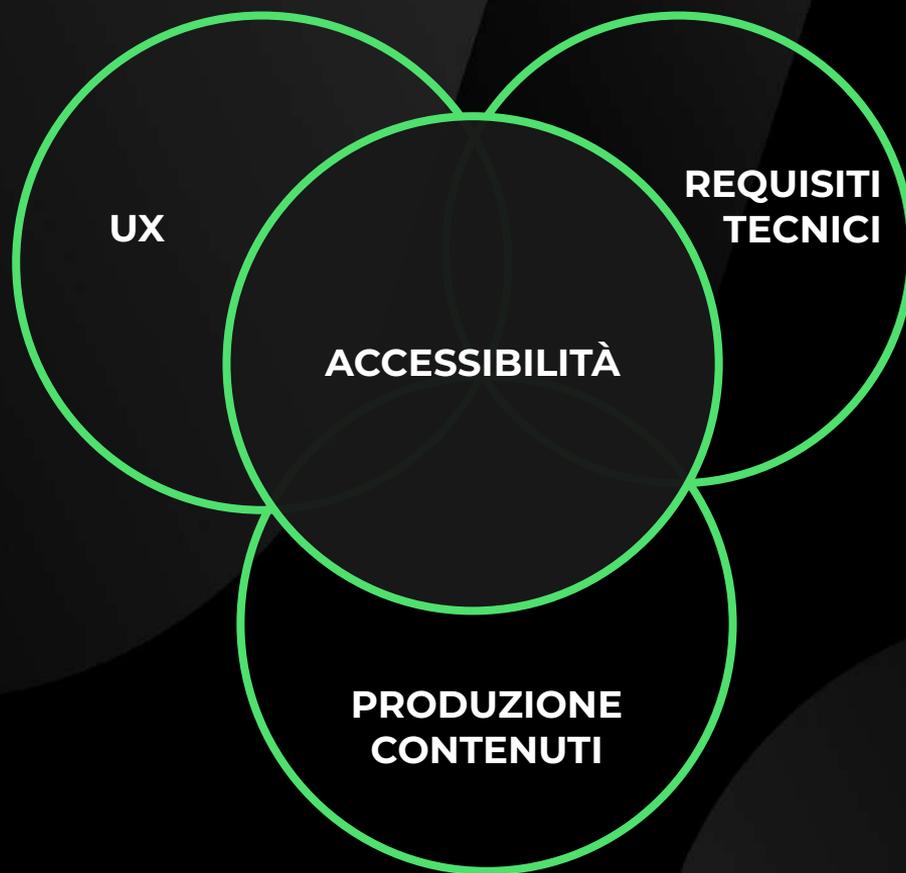
Implementazione (dev) e correzione segnalazioni

Validazione finale e redazione
della dichiarazione di accessibilità

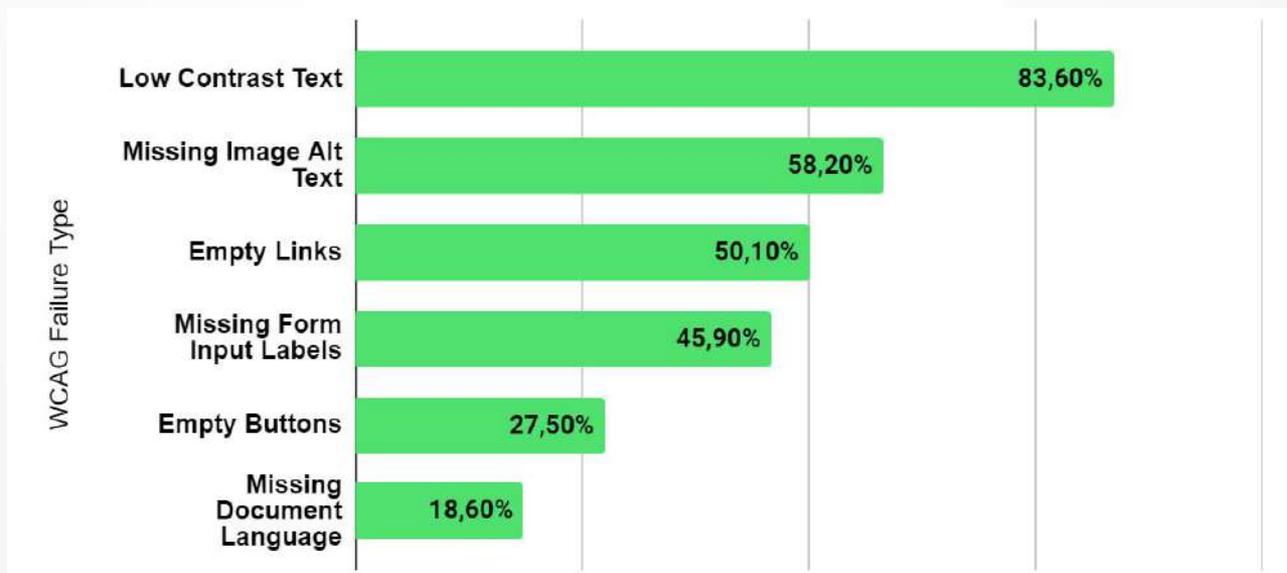
SCENARIO

Le linee WCAG e le Macro Aree di intervento

- **PROGETTAZIONE INCLUSIVA**
L'accessibilità è un elemento chiave fin dalle prime fasi del processo di progettazione.
- **CONTENUTO ACCESSIBILE**
La creazione di contenuti accessibili e inclusivi non è un'opzione, ma una necessità.
- **IMPLEMENTAZIONE**
L'adozione di tecniche e codici che promuovono l'accessibilità è cruciale.



% of home pages in 2023



PROGETTAZIONE ETICA DEI SERVIZI DIGITALI

L'accessibilità deve essere considerata alla stregua degli altri requisiti non funzionali

Requisiti NON funzionali

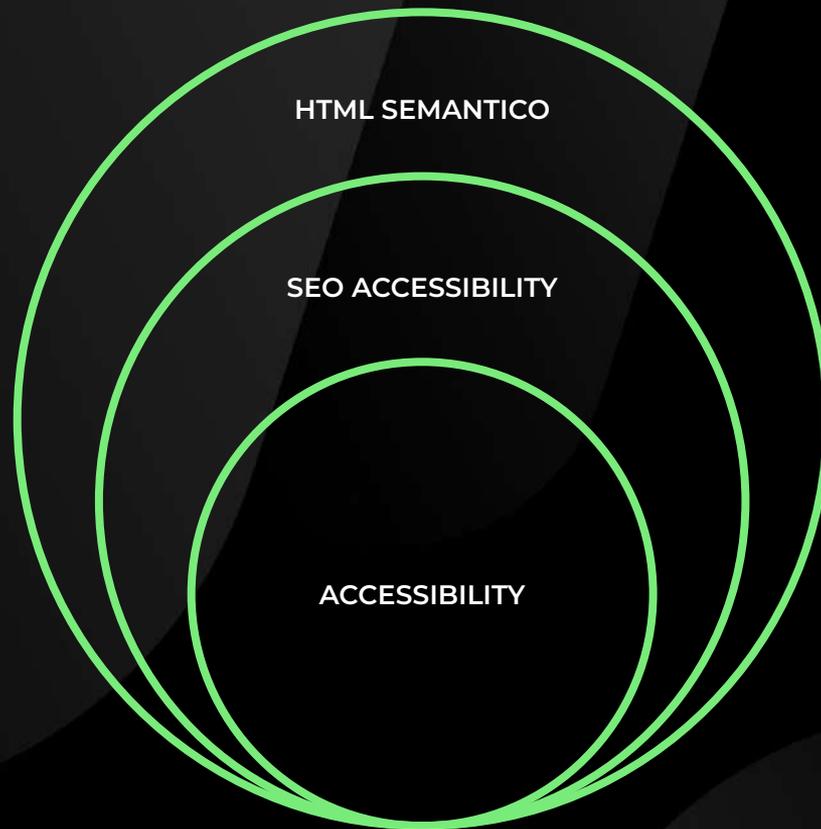
Prestazioni

Accessibilità

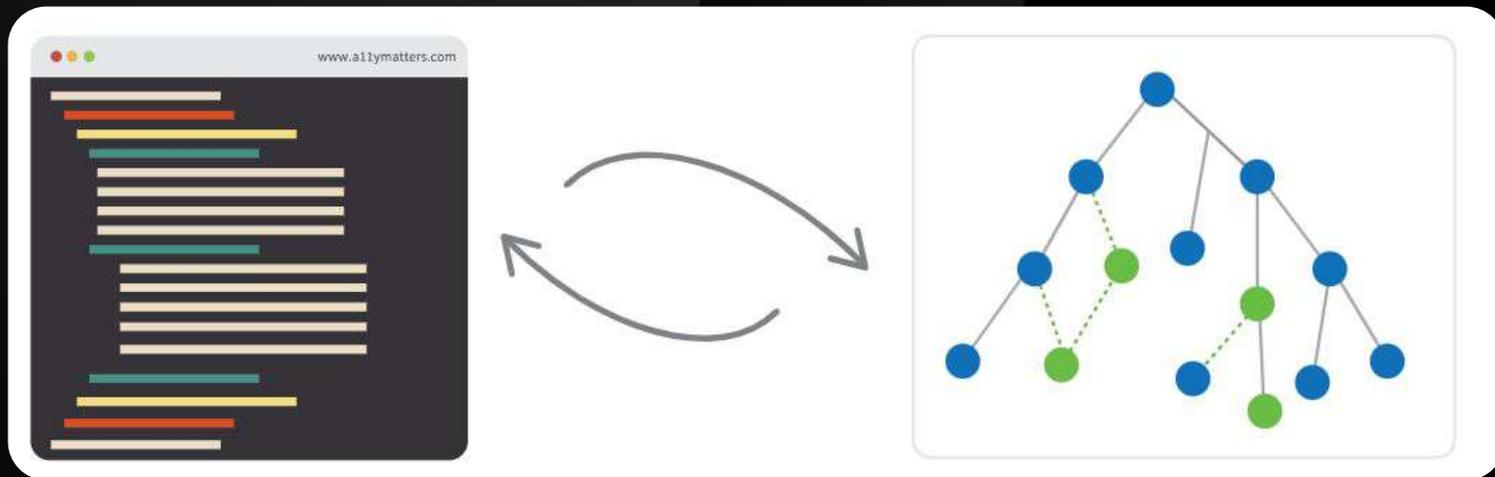
SEO Tech

Sicurezza

Affidabilità



**Le tecnologie web, se usate correttamente,
consentono già di sviluppare soluzioni accessibili**



DOM HTML

ACCESSIBILITY
TREE

Gestire correttamente la gerarchia e la semantica di una pagina è utile per accessibilità, SEO e performance

Ci sono stack tecnologici che facilitano l'adozione dei requisiti non funzionali

Tecnologie monolitiche VS approccio headless e nuovi stack tecnologici



Grazie

molto di più su [WEBRANKING.IT](https://www.webranking.it)

