

W INNOVATION
TALK

WEBINAR

MERCOLEDÌ 13 DICEMBRE | h 10.00

Senza Barriere

Accessibilità, UX e Inclusione digitale

WEBRANKING

DAIMON

Fondazione

ASPHI

Onlus

Google



Contribuiamo all'evoluzione delle eccellenze sul digitale

Siamo un'agenzia digitale orientata alla performance che, con competenza e trasparenza, fa crescere eccellenze internazionali in un panorama innovativo, grazie a un mix di positività, passione e talento.

10.05 | Accessibilità come valore e opportunità | Google

L'accessibilità come valore fondamentale per la nostra azienda e come opportunità per raggiungere nuove persone interessate ai miei servizi e prodotti.



Davide Ferraro
Head of Operations, Disability Alliance
EMEA ERG @ Google



Stefano Bezze
Engagement Manager
@ Google

10.20 | Semplicità e Accessibilità per una User Experience Efficace | ASPHI

Come ottenere semplicità di interazione degli utenti con un sistema informatico attraverso caratteristiche qualitative come la facilità d'uso e di apprendimento



Beatrice de Luca
Esperta di accessibilità e
usabilità digitale @ ASPHI Onlus



Pietro Minucci
Consulente per le disabilità sensoriali
@ ASPHI Onlus



Francesco Aleotti
Docente esperto di usabilità digitale
@ ASPHI Onlus

10.35 | Accessibilità by Design | WEBRANKING DAIMON

Come ottenere semplicità di interazione degli utenti con un sistema informatico attraverso caratteristiche qualitative come la facilità d'uso e di apprendimento



Elena Tipelli
UX Team Manager



Gianluca Crema
Head of Web Development

10.50 | Q&A + Saluti

Accessibilità

Capacità di un dispositivo di essere fruibile con facilità da ogni tipologia di utente.



Usabilità

Efficacia, efficienza e soddisfazione con le quali gli utenti raggiungono obiettivi

96%

delle home page non è accessibile
secondo le WCAG
(Linee guida per l'accesso ai
contenuti web)

Google

Accessibilità come valore e opportunità



Davide Ferraro

Head of Operations, Disability
Alliance EMEA ERG @ Google



Stefano Bezze

Engagement Manager
@ Google



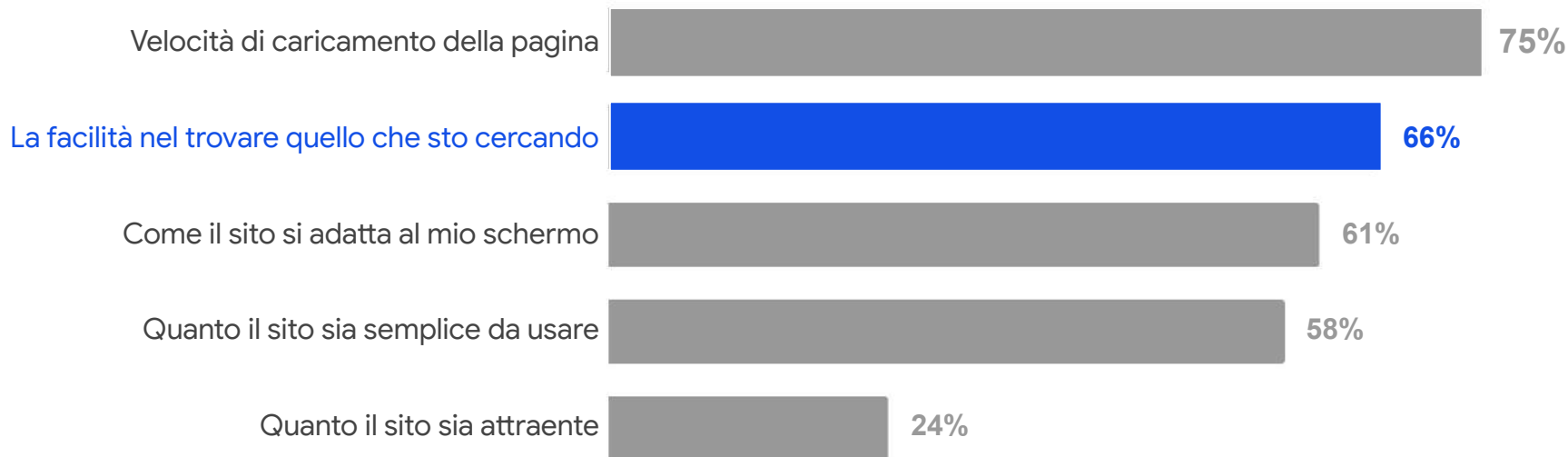
Our mission is to **organize**
the world's **information** and make it
universally accessible and **useful**.

*La missione di Google è organizzare le
informazioni di tutto il mondo e renderle
accessibili e utili a livello globale*

accessible & useful

accessibili e utili

“Quanto sono importanti i seguenti aspetti in termini di esperienza mobile?”



> 1B

Oltre un miliardo di persone

Il 15% della
popolazione mondiale
ha forme di disabilità

\$8T

Reddito complessivo
disponibile

Persone con disabilità
con le loro famiglie

>3,1M

5.2% della
popolazione italiana

Come tutta la popolazione di
Milano, Torino, Bologna e
Palermo messe insieme

Perché questo è importante

L'aspetto etico

Fai la cosa giusta.

L'aspetto tecnico

Equità crea nuove opportunità tecniche

L'aspetto economico

Un design inclusivo produce la crescita dei prodotti

Osservare i requisiti legali mitiga le problematiche

Design Inclusivo
Comincia da un caso
specifico e adatta a molti

≠

Design Universale
Comincia dal caso
generale applicando
una soluzione per tutti


Design Inclusivo

Accessibilità

Assicurati che persone con
disabilità possano utilizzare
la soluzione

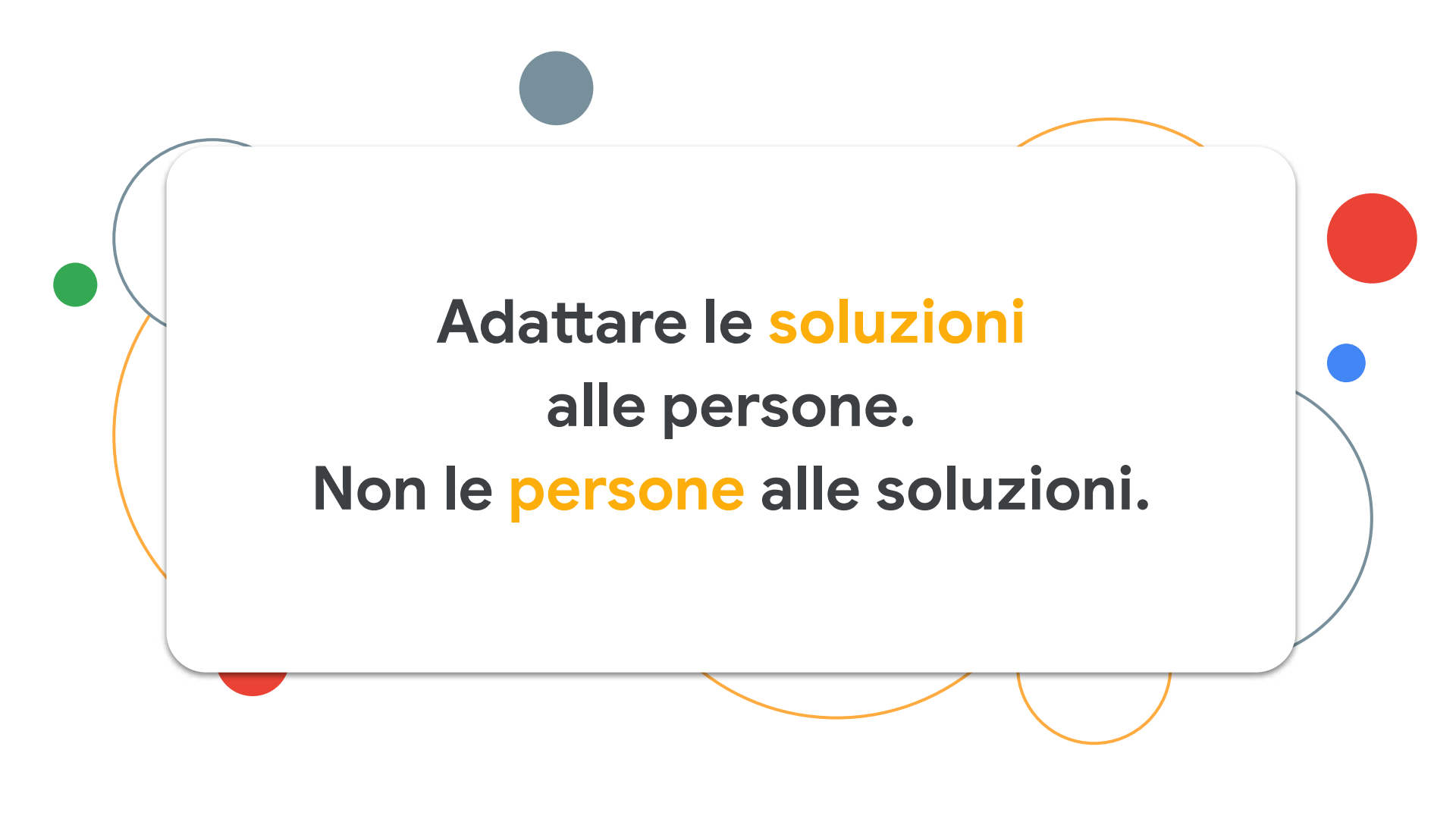
Il framework “Start with One”



A decorative graphic featuring a central white rounded rectangle with a thin grey border. Surrounding the rectangle are several colored circles and arcs: a grey circle at the top center, a green circle on the left, a red circle on the right, and a blue circle on the right. Orange arcs are also present, some overlapping the rectangle's corners and others forming a path around it.

**L'impatto dell'innovazione
non è vincolato alla
complessità, ma al rispondere
ad un'esigenza concreta**



A decorative graphic featuring a central white rounded rectangle with a subtle drop shadow. Surrounding the rectangle are several colored circles and arcs: a large grey circle at the top center, a green circle on the left, a red circle on the right, and a blue circle on the right. Orange and grey arcs are also present, some overlapping the rectangle's corners.

**Adattare le soluzioni
alle persone.
Non le persone alle soluzioni.**

Fondazione
ASPHI
Onlus

Semplicità e accessibilità per una UX efficace



Beatrice de Luca

Esperta di accessibilità e
usabilità digitale @ ASPHI Onlus



Pietro Minucci

Consulente per le disabilità sensoriali
@ ASPHI Onlus



Francesco Aleotti

Docente esperto di usabilità digitale
@ ASPHI Onlus

WEBRANKING

DAIMON

Accessibilità by design



Elena Tipelli
UX Team Manager
@ Daimon



Gianluca Crema
Head of Web Development
@ Webranking



Come designer, il nostro obiettivo è di garantire che tutti gli utenti, indipendentemente dalle loro capacità o limitazioni, possano accedere e utilizzare i servizi digitali in modo autonomo e completo



PROGETTAZIONE ETICA DEI SERVIZI DIGITALI

Accessibilità by design significa che l'**accessibilità** deve essere considerata fin dalle prime fasi della progettazione di un servizio o di un prodotto digitale.

PROGETTAZIONE ETICA DEI SERVIZI DIGITALI

**Chi chiede a qualcosa* di fare
tutto il lavoro non sa cosa si perde**



**PROGETTAZIONE ETICA DEI
SERVIZI DIGITALI**

Andiamo oltre le “soluzioni di comodo”



LIMITAZIONI SPECIFICHE

Ogni sito ha caratteristiche uniche che richiedono un'attenzione personalizzata.



MENO VELOCITÀ DI CARICAMENTO

L'integrazione di soluzioni di comodo potrebbe aumentare la complessità del sito e influire sulla sua velocità di caricamento.



INCOMPATIBILITÀ CON TECNOLOGIE ASSISTIVE

Potrebbero non essere compatibili con determinati dispositivi o tecnologie assistive utilizzate dagli utenti con disabilità,



COSTI AGGIUNTIVI

Sul lungo periodo questi workaround potrebbero richiedere ulteriori costi per personalizzazioni o integrazioni.



MANCANZA DI IMPEGNO ETICO

Non affrontare il problema potrebbe non dimostrare un impegno etico verso l'inclusione e i diritti delle persone con disabilità

PROGETTAZIONE ETICA DEI SERVIZI DIGITALI

Approcci

SI PARTE
DA ZERO

SI INTERVIENE
SU PROGETTI AVVIATI

SI PARTE DA ZEROAccessibilità **by Design**

Validazione del Design by Asphi

Implementazione (dev) seguendo le WCAG*

Validazione incrementale by Asphi
*(in ambiente di riproduzione)*Validazione finale e redazione
della dichiarazione di accessibilità**SI INTERVIENE SU PROGETTI AVVIATI**

Audit preliminare

Valutazione status compliance / accessibilità

Progettazione fix

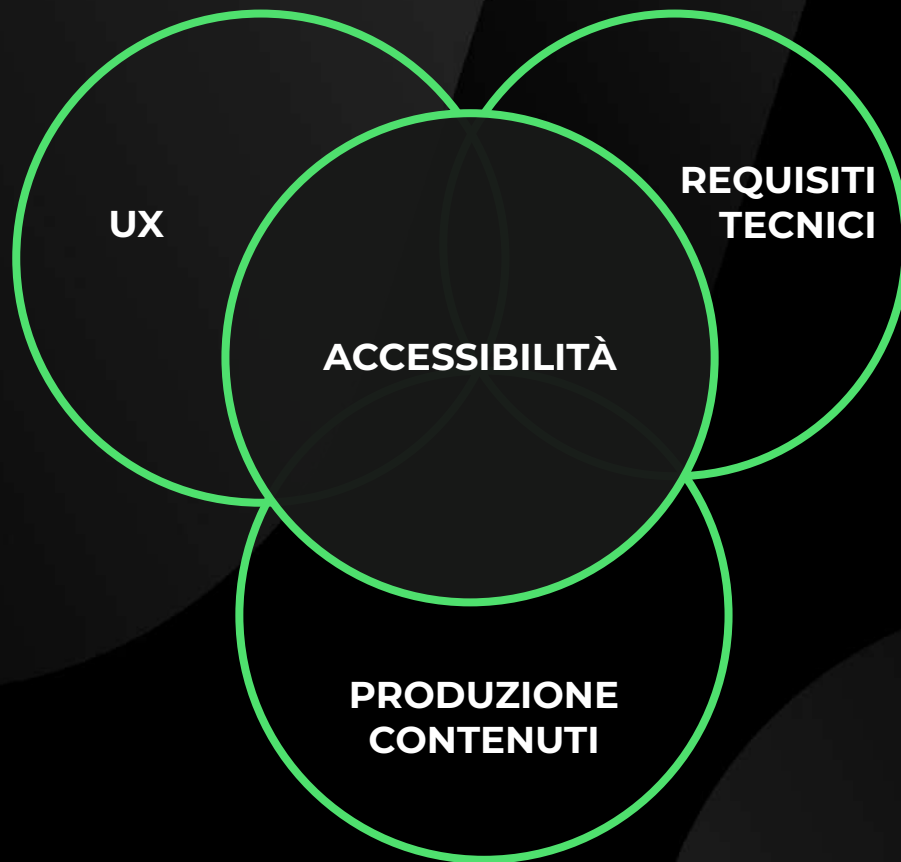
Implementazione (dev) e correzione segnalazioni

Validazione finale e redazione
della dichiarazione di accessibilità

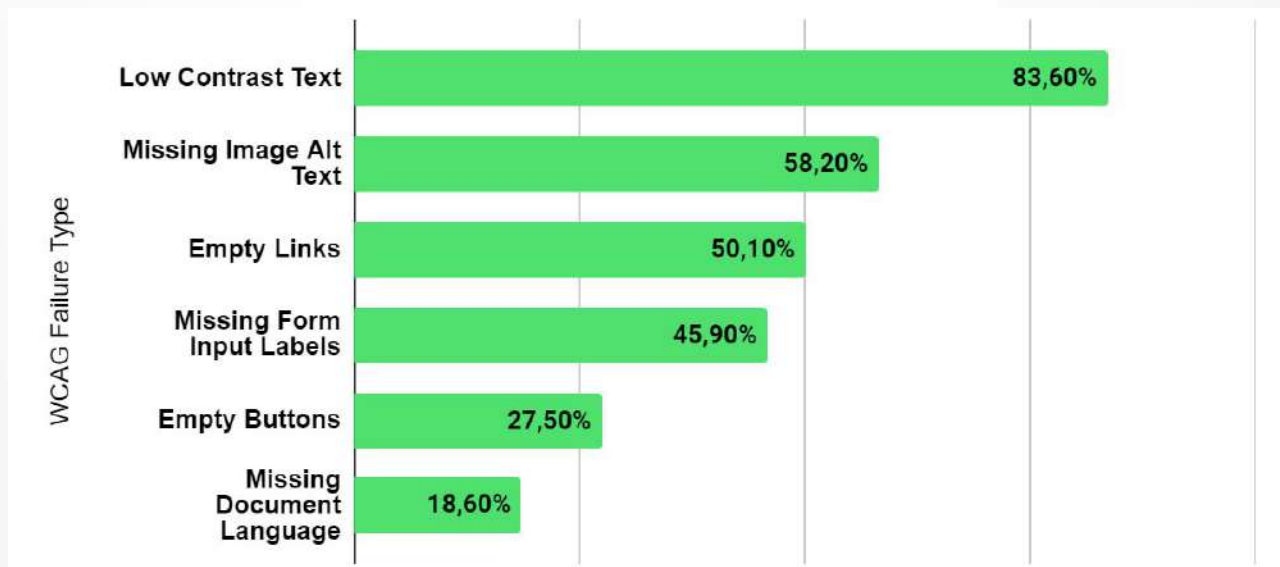
SCENARIO

Le linee WCAG e le Macro Aree di intervento

- **PROGETTAZIONE INCLUSIVA**
L'accessibilità è un elemento chiave fin dalle prime fasi del processo di progettazione.
- **CONTENUTO ACCESSIBILE**
La creazione di contenuti accessibili e inclusivi non è un'opzione, ma una necessità.
- **IMPLEMENTAZIONE**
L'adozione di tecniche e codici che promuovono l'accessibilità è cruciale.



% of home pages in 2023



PROGETTAZIONE ETICA DEI SERVIZI DIGITALI

L'accessibilità deve essere considerata alla stregua degli altri requisiti non funzionali

Requisiti NON funzionali

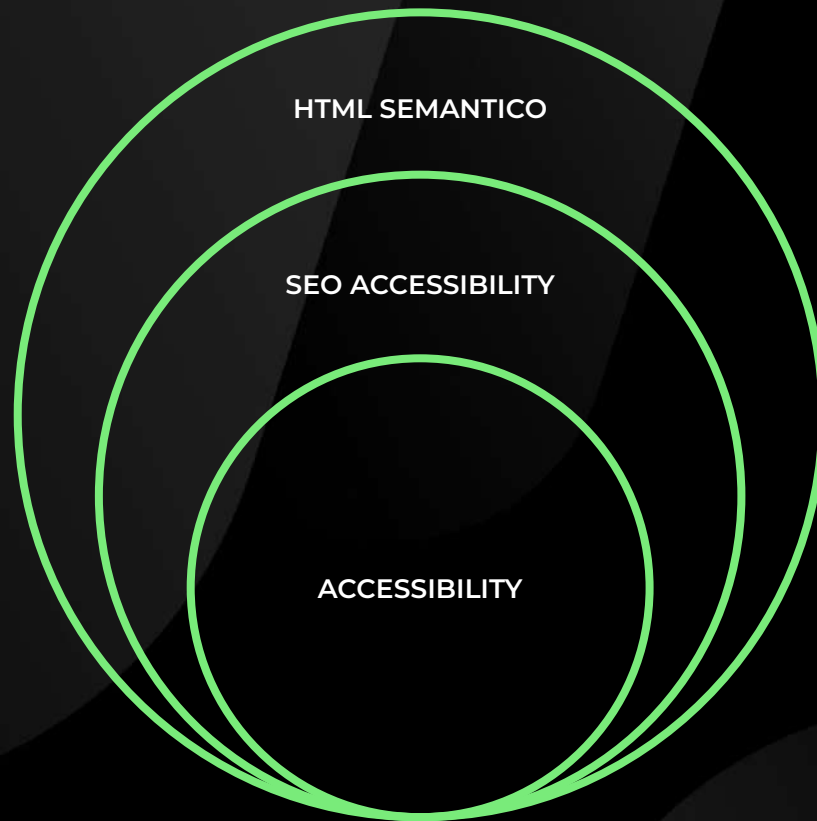
Prestazioni

Accessibilità

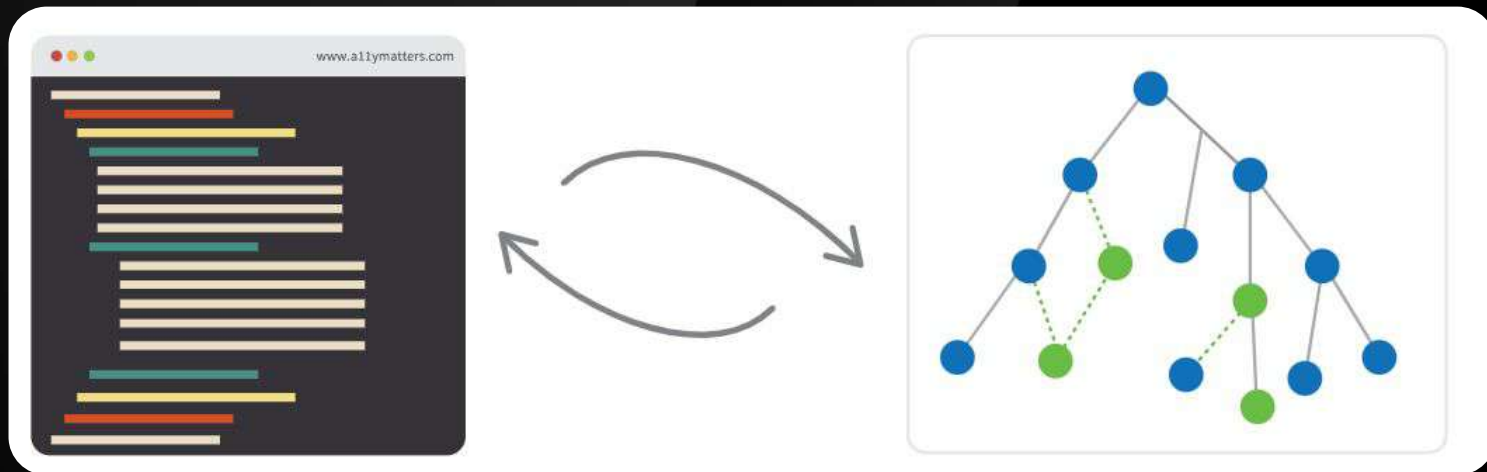
SEO Tech

Sicurezza

Affidabilità



**Le tecnologie web, se usate correttamente,
consentono già di sviluppare soluzioni accessibili**



DOM HTML

ACCESSIBILITY
TREE

Gestire correttamente la gerarchia e la semantica di una pagina è utile per accessibilità, SEO e performance

Ci sono stack tecnologici che facilitano l'adozione dei requisiti non funzionali

Tecnologie monolitiche VS approccio headless e nuovi stack tecnologici



Grazie

molto di più su [WEBRANKING.IT](https://www.webranking.it)

